

TV 2|DANMARK A/S
Teglholm Allé 16
2450 København SV

Att. Reklamejura

RADIO- OG TV-NÆVNET

Mediesekretariatet

30. april 2009

Sagsnr: 2009-003240

Lill-Jana Vandmose Larsen
Fuldmægtig, cand. jur.

lv@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3335

Klage over reklame for lægemidlet Loceryl mod neglesvamp sendt på TV 2 Charlie

Bjarke Blicher Hansen har ved tre e-mails af 4. februar 2009 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for lægemidlet Loceryl fra Galderma sendt på TV 2 Charlie den 4. februar 2008, kl. 17.35.

Klager anfører følgende:

"(...)

Dette Lægemiddel Loceryl fra Galderma bliver der Reklameret for på TV2 og TV2-Charlie, i denne reklame bliver der fremsat påstand om at Neglesvamp er smitsomt. Jeg har i mindst en måned gentagne gange set og undret mig over denne fejlagtige og vildledende information.

(...)

Reklamen er vist igen idag 4-2-09 kl. 17.35 på TV2 Charlie.

(...)"

Klager har ved mail af 11. februar 2008 endvidere indsendt følgende udtalelse fra producenten Galderma Nordic AB i anledning af hans klage direkte til dem:

"Bäste herr Hansen,

Tack för era kommentarer. Vi har inte haft intentionen att skrämman patienterna utan att informera om en vanlig men behandlingsbar sjukdom. Vi har tagit era kommentarer i beaktande och kommer att ta bort ordet "smittar" i framtida kampanjer.

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

Vänligen Galderma Nordic AB”

Beskrivelse

TV 2 har i hørings svar af 26. februar 2009 sendt et link til stationens reklamedatabase, hvorfra tv-reklamen kan downloades.

Reklamen varer i alt 28 sekunder og viser i en sort/hvid film benene på forskellige gående personer. Fælles for alle personerne er, at deres sko er pink. Nederst i højre hjørne ses Galdermas navn og logo med små typer. Imens høres speaken:

”Føler du smerte eller er dine tånegle bare grimme? Tånegle som har ændret farve, blevet tykke eller flækker - kan være neglesvamp. Neglesvamp er en helt almindelig og smitsom sygdom som bør behandles med et lægemiddel. Nu findes et receptfrit lægemiddel mod neglesvamp. Lægemidlet hedder Loceryl.”

Der skiftes til billeder af, hvordan lægemidlet pensles på neglen, og skærmen dækkes af en pink æske Loceryl på hvid baggrund. Herunder står med sort skrift:

”Lægemiddel mod neglesvamp. Receptfrit på apoteket. Læs oplysningerne i indlægssedlen. Kontakt læge eller apotek, hvis De har spørgsmål til behandlingen. www.galderma.dk Læs mer på tekst-tv s. 621”

Hørings svar fra TV 2

TV 2 har i hørings svar af 26. februar 2009 anført følgende kommentarer:

”(…)

Da vi ikke besidder tilstrækkelig viden om de pågældende sygdomme og symptomer til at kunne vurdere de i reklamen fremsatte udsagn herom, har vi på den baggrund ved godkendelsen af reklamen forudsat, at de deri indeholdte oplysninger er korrekte og dokumenterbare.

For så vidt angår udsagnet om, at neglesvamp er en smitsom sygdom, må vi derfor henvise til den vedlagte udtalelse fra Galderma Nordic.

(…)”

Hørings svar fra Galderma Nordic AB

Galderma Nordic AB har i brev dateret den 27. februar 2009 bl.a. anført følgende bemærkninger til klagen:

"(...)

Galderma is always thankful of feed back on its advertising material and has taken the comment received seriously. Galderma's intention has not been to create any inappropriate feelings or misconceptions regarding the nature of onychomycosis, but to provide objective information about the disease and the medical treatment of it, and possibly also to de-stigmatize the disease. Irrespective of Galderma's intentions, Galderma understands that the information may have caused the television viewer emotions that were not intended and will take into consideration how the advertising is perceived. In this particular case, one television viewer has raised questions about the content of the campaign. Before launching future campaigns, Galderma will naturally evaluate if any optional ways of informing consumers better about onychomycosis exist. The Danish television viewer at hand has also been informed about this by Galderma.

Having said this, Galderma must however point out that there are several medical references to support the statement that onychomycosis is in fact contagious, some of which are presented in short below. Further information may naturally be provided upon request. Inevitably, these references are of somewhat technical nature."

Galderma Nordic AB refererer herefter flere fagkyndige udtalelser, der støtter påstanden om, at neglesvamp er smitsomt. Galderma konkluderer på denne baggrund sidst i sin udtalelse:

"It would appear that the statement made in the Loceryl TV campaign is supported by the results of several medical studies and can therefore not be said to be incorrect or misleading per se. Please do not hesitate to contact Galderma should further queries arise.

(...)"

Hørings svar fra Lægemiddelstyrelsen

I henhold til § 34, stk. 2 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005

om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, skal Radio- og tv-nævnet i sager om overholdelse af lov om lægemidler indhente en udtalelse hos Lægemiddelstyrelsen, forinden afgørelse træffes.

Lægemiddelstyrelsen v/ Morten Dahl Nielsen er i brev af 20. marts 2009 fremkommet med følgende bemærkninger til sagen:

"(...)

Reklamen indeholder bl.a. følgende speak:

"Neglesvamp er en helt almindelig og smitsom sygdom som bør behandles med et lægemiddel. Nu findes et receptfrit lægemiddel mod neglesvamp. Lægemidlet hedder Loceryl."

Loceryl er godkendt til behandling af negleinfektioner forårsaget af amorolfinfølsomme svampe (neglesvamp).

Svamp i neglene er en klinisk infektionstilstand, som forudsætter tilstedeværelse af en smittekim i form af svampesporer, der vokser i og omkring patientens negle. Svampesporer kan overføres via omgivelserne. Smittekimen til neglesvamp kan f.eks. overføres til tånegle ved benyttelse af fælles badefaciliteter og føre til neglesvamp. Det er således korrekt, at neglesvamp er en smitsom sygdom.

På den baggrund er det Lægemiddelstyrelsens opfattelse, at udsagnet i reklamen ikke er i strid med reglerne om reklame for lægemidler.

Det følger af reklamebekendtgørelsens¹ § 7, stk. 1, nr. 5, at reklame i fjernsynet skal indeholde en udtrykkelig opfordring til at læse mere om lægemidlet på den pågældende fjernsynskanals tekst-tv og på internettet. Disse oplysninger skal enten angives i en letlæselig tekst på skærmen eller speakes, jf. reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 2.

Reklamen indeholder kun en udtrykkelig opfordring til at læse mere om lægemidlet på fjernsynskanalen tekst-tv – med formuleringen "Læs mer på tekst-tv s. 621". Der mangler en udtrykkelig opfordring til at læse mere om lægemidlet på internettet (www.galderma.dk), og reklamen er derfor i strid med reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, nr. 5.

(...)"

¹ Bekendtgørelse nr. 272 af 21. marts 2007 om reklame m.v. for lægemidler, senest ændret ved bekendtgørelse nr. 181 af 12. marts 2008.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Bjarke Blicher Hansen har klaget til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for lægemidlet Loceryl sendt på TV 2 Charlie den 4. februar 2009.

Klager anfører, at oplysningerne i reklamen er fejlagtige og vildledende, idet neglesvamp efter hans opfattelse ikke er smitsomt.

I henhold til § 14 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, kan reklamer for lægemidler udsendes i henhold til regler fastsat herom i lov om lægemidler eller regler fastsat i medfør heraf.

I henhold til § 63 i lov nr. 1180 af 12. december 2005 om lægemidler, som ændret ved lov nr. 538 af 8. juni 2006 og lov nr. 1557 af 20. december 2006, skal reklame for et lægemiddel være fyldestgørende og saglig og må ikke være vildledende eller overdrive lægemidlets egenskaber. Oplysninger i reklamen skal være i overensstemmelse med lægemidlets godkendte produktresumé.

I henhold til § 34, stk. 2, skal Radio- og tv-nævnet i sager om overholdelse af lov om lægemidler indhente en udtalelse hos Lægemiddelstyrelsen, forinden afgørelse træffes.

Lægemiddelstyrelsen har i brev af 20. marts 2009 udtalt, at det er Styrelsens opfattelse, at neglesvamp er smitsomt, og at reklamen derfor ikke er vildledende m.v., jf. lægemiddellovens § 63. Lægemiddelstyrelsen oplyser dog, at reklamen ikke indeholder de nødvendige pligtoplysninger med hensyn til opfordring til at læse mere om lægemidlet på internettet. Reklamen er derfor i strid med § 7, stk. 1, nr. 5, i bekendtgørelse nr. 272 af 21. marts 2007 om reklame m.v. for lægemidler.

Da det efter Lægemiddelstyrelsens opfattelse er korrekt oplyst i reklamen, at neglesvamp er smitsomt, findes reklamens speak ikke i strid med reglerne om reklame for lægemidler. Derimod udgør de manglende pligtoplysninger en overtrædelse af reklamebekendtgørelsen for lægemidler § 7, stk. 1, nr. 5, hvorfor reklamen således tilsvarende er ulovlig i henhold til § 14, stk. 1, i radio- og fjernsynslovgivningens reklamebekendtgørelse.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet på sit møde den 28. april 2009 truffet følgende

AFGØRELSE:

Radio- og tv-nævnet finder, at tv-reklamen for Loceryl fra Galderma Nordic AB, sendt på TV 2 Charlie den 4. februar 2009 - på grund af den manglende opfordring til at læse mere om lægemidlet på internettet - er i strid med § 14 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn sammenholdt med § 7, stk. 1, nr. 5, i bekendtgørelse nr. 272 af 21. marts 2007 om reklame m.v. for lægemidler.

Christian Scherfig
formand

/Lill-Jana Vandmose Larsen
nævnsssekretær

Kopi til:

Klager Bjarke Blicher Hansen