

TV 2|DANMARK A/S  
Teglholm Allé 16  
2450 København SV

Att. Reklamejura

RADIO- OG TV-NÆVNET

Mediesekretariatet

27. august 2009

Sagsnr:

- 2009-006663  
- 2009-003384  
- 2009-012046

Ulrike Clade Christensen  
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 3373 3334

## **Klager over skjult reklame for Danske Spil A/S under sportsskammer sendt på TV 2**

Radio- og tv-nævnet har i løbet af foråret 2009 modtaget fire klager med anbringende om skjult reklame for Danske Spil A/S under sportsskammer vist på TV 2. Klagerne indgivet af Ole Christensen, Lars Andreasen og Rob Marsh angår en fodboldkamp mellem Manchester City og AaB, vist den 12. marts 2009, mens klagen indgivet af Kaj Krarup Kristensen omhandler en kvindehåndboldkamp mellem Györi og Viborg vist den 16. maj 2009.

Foranlediget af spørgsmål nr. 126 fra Folketingets Kulturudvalget til kulturministeren, som angår Radio- og tv-nævnets vurdering af transmissionen af VM i Håndbold vist på TV 2 i januar 2009 i forhold til skjult reklame for Danske Spil A/S, har Radio- og tv-nævnet på sit møde den 25. marts 2009 endvidere besluttet at tage behandlingen af denne sag op af egen drift.

De tre klagerere der har henvendt sig til Radio- og tv-nævnet vedrørende fodboldkampen, har anført følgende bemærkninger:

*"Jeg vil gerne klage over de ulovlige reklamer for Danske Spil, som TV 2 kører i crawlertekst i bunden af skærmen, fx i UEFA-kampen mellem Manchester City og AaB på TV2, 12.03.2009.*

*..."*

(Rob Marsh)

*"Jeg skriver vedr. markedsføring på TV 2, som jeg vil vurdere som ulovlig markedsføring.*

*I forbindelse med TV2 visning af UEFA Cup fodboldkampen torsdag den 12. marts 2009. bringer TV 2 reklamer for Danske Spil inden i selve udsendelsen/kampen. Så vidt jeg forstår loven må TV2 udelukkende bringe reklamer mellem udsendelserne. TV 2 har tidligere benyttet sig af denne form for reklame."*

(Ole Christensen)

*"Der blev entydigt vist reklame for spil, hvorunder der blev udbudt odds til spil i den kamp jeg sad og så. Det foregik via såkaldte "crawler", der løber i bunden eller toppen af skærbilledet under afvikling af programmer. Og al reklame skal, endnu heldigvis da, sendes mellem programblokkene, og ikke midt i programmerne."*

(Lars Andreasen)

I sin klage vedrørende kvindehåndboldkampen har Kaj Krarup Kristensen anført følgende:

"...

*Flere gange under kvindehåndboldfinalekampen i dag den 16. maj 2009 kl. ca 16-18 vist en undertekst en undertekst, der så ca. således ud:  
"Kilde: www.Odset Danske Spil." Og derefter et antal muligheder for spil f. eks. hvem vinder 1. halvleg, når kampen over f.eks. 50 mål, hvem scorer kampens sidste mål o.s.v.*

*Der var ikke tvivl om hensigten med reklamen, nemlig at få seere til at spille på oddset.  
..."*

## **Beskrivelse**

TV 2 Danmark A/S har som bilag til høringssvar af hhv. 30. marts 2009, 15. april 2009 og 9. juni 2009 tilsendt Radio- og tv-nævnet flere cd-rom med optagelser af fodboldkampen mellem Manchester City – AaB, vist den 12. marts 2009, kvindehåndboldkampen mellem Györi og Viborg vist den 16. maj 2009 samt optagelsen af en håndboldkamp mellem Danmark og Polen vist den 24. januar 2009 på TV 2.

### **1. Fodboldkamp vist på TV 2 den 12. marts 2009**

Udsendelsen varer ca. 130 minutter.

Programmet begynder med en animation der viser teksten "UEFA presents" og "UEFA Cup". En speaker byder velkommen til 8-delsfinalekampen mellem AaB og Manchester City.

Derefter vises optagelser fra andre kampes højdepunkter underlagt musik.

Der følger forskellige interviews og en kort film om spilleren Robinho samt indledende oplysninger fra kommentatorerne om holdene og den forventede kamp.

Efter ca. 8 minutters spil vises der i ca. 20 sekunder en såkaldt crawler i bunden af skærmen med TV 2 Sportens logo på hvid baggrund i venstre side. Crawleren består af en smal blå stribe med hvid skrift, der bevæger sig hen over skærmen. Skriften er ensartet og indeholder ingen logoer eller andre særlige fremhævelser.

Der kan læses følgende tekst:

*"SPORTEN Kilde: "Oddset – www.danskespil.dk" Hvem fører efter 1. halvleg? ManCity – AaB: 1 = 1.90, X = 2.20, 2 = 5.90 SPORTEN "Kilde Oddset – www.danskespil.dk" Hvem fører efter 1-halvleg? ManCity – AaB: 1 = 1.90, X = 2.20 SPORTEN".*

Under 1. halvleg vises derudover følgende tilsvarende crawlere med følgende tekster:

*" SPORTEN "Kilde: Oddset – www.danskespil.dk" Under/Over 1,5 mål i 1. halvleg: Under 1,5 mål = Odds 2.00 Over 1,5 mål = Odds 1,55 SPORTEN "Kilde: Oddset – www.danskespil.dk" Under/Over 1,5 mål i 1. halvleg: Under 1,5 mål = Odds 2.00 Over 1,5 mål = Odds 1.55 SPORTEN",*

samt

*"SPORTEN "Kilde: Oddset – www.danskespil.dk" Hvem fører efter første halvleg? Man City – AaB: 1= 1.02, X = 6.80, 2 = 45.00, SPORTEN Kilde: Oddset – www.danskespil.dk" Hvem fører efter første halvleg? Man City – AaB: 1= 1.02, X = 6.80, 2 = 45.00 SPORTEN".*

Desuden vises flere gange crawlertekster, som omhandler henvisninger til sportsnyheder.

Under pausen vises egenreklamer for senere udsendelser på TV 2 samt nyheder. Derefter taler kommentatorerne om den forløbne 1. halvleg. Under pausen forekommer ingen crawlertekster eller andre hverken visuelle eller mundtlige henvisninger til odds, Oddset eller Danske Spil.

I løbet af 2. halvleg vises i alt fire crawltekster med henvisninger til odds med Oddset og Danske Spils hjemmeside som kilde, der svarer til de beskrevne. De opførte odds angår tre gange chancerne for "Over/ Under 2,5 mål i kampen" og en gang "Hvem vinder kampen".

Efter kampens afslutning vises et interview med træneren for AaB, og speakereren afslutter transmissionen.

Crawlerne eller deres indhold bliver på intet tidspunkt omtalt af kommentatorerne, speakerne eller på anden måde fremhævet lydæssigt. Der forekommer hverken i programmets indledende eller afsluttende dele mundtlige eller visuelle henvisninger til odds, Oddset eller Danske Spil.

## **2. Håndboldkamp vist på TV 2 den 24. januar 2009**

Udsendelsen varer ca. 105 minutter.

Programmet starter med en sponsorkreditering for One Mobile. Efter en længere indledning med interviews mv. starter en VM håndboldkamp mellem Danmark og Polen.

Under kampens 1. halvleg vises der fire gange crawltekster med henvisninger til Oddset og Danske spils hjemmeside, der svarer til de ovenfor under gennemgangen af transmissionen af fodboldkampen beskrevne blå striber med ensartet hvid skrift, der bevæger sig hen over skærmen i ca. 20 sekunder.

Teksten svarer indholdsmæssigt til de under fodboldkampen viste:

*"SPORTEN Kilde: "Oddset – [www.danskespil.dk](http://www.danskespil.dk)" Hvem fører efter 1. halvleg? Polen – Danmark: 1 = 1.36, X = 3.00, 2 = 3.60 – SPORTEN "Kilde Oddset – [www.danskespil.dk](http://www.danskespil.dk)" Hvem fører efter 1-halvleg? Polen – Danmark: 1 = 1.36, X = 3.00, 2 = 3.60 SPORTEN".*

Tilsvarende vises under 2. halvleg en crawler med kildehenvisning til Oddset og Danske Spils hjemmeside, der omhandler odds angående *"Hvem vinder kampen"*.

Programmet afsluttes med en sponsorkreditering for One Mobile.

Heller ikke under denne transmission, de indledende eller afsluttende programdele eller under pausen har Radio- og tv-nævnet under gennemgang af udsendelsen konstateret omtale eller anden mundtlig eller visuel henvisning til odds, Oddset eller Danske Spil ud over det i crawlerne viste.

## **3. Kvindehåndboldkamp vist på TV 2 den 16. maj 2009**

Udsendelsen varer ca. 106 minutter.

Programmet starter med visningen af et animeret Champions League logo.

Efter opstillingen af holdene mv. begynder kampen mellem det ungarske kvindehåndboldhold Györi og Viborg HK.

Radio- og tv-nævnet har konstateret i alt seks visninger af crawltekster under transmissionen, der angiver odds og henviser til Oddset og Danske Spils hjemmeside. Crawlerne svarer i udseende til de ovenfor beskrevne med ca. 20 sekunders varighed og en hvid ensartet skrift på blå baggrund i bunden af skærmen.

Også teksterne ligner de under de ovenfor beskrevne transmissioner viste, som fx:

*"SPORTEN Kilde: "Oddset - www.danskespil.dk" Hvem fører efter 1. halvleg Györi = Odds 2.30 Uafgjort = Odds 6.50 Viborg HK Odds 1.80 - SPORTEN Kilde: "Oddset - www.danskespil.dk" Hvem fører efter 1. halvleg Györi = Odds 2.30 Uafgjort = Odds 6.50 Viborg HK Odds 1.80 SPORTEN"*

Derudover vises crawlere, der på tilsvarende måde under kildehenvisning til Oddset og Danske Spils hjemmeside omhandler forskellige odds som:

*"Under/Over 23,5 mål i 1. halvleg: Under 23,5 mål = Odds 1.75 Over 23,5 mål: Odds 1.75"*

*"Hvilket hold scorer kampens 30. mål? Györi = Odds 1.75 Viborg HK = Odds 1.75"*

*"Hvem scorer kampens sidste mål? ..."*

Heller ikke under transmissionen af denne sportskamp, de indledende eller afsluttende programdele eller under pausen har Radio- og tv-nævnet under gennemgang af udsendelsen konstateret mundtlig omtale eller andre henvisninger til odds, Oddset eller Danske Spil udover det i crawlerne viste.

## **Hørings svar**

TV 2s administrerende direktør Merete Eldrup har i udtalelse af 30. marts 2009 som svar på Radio- og tv-nævnets høring angående klagerne i forhold til fodboldkampen anført følgende:

*"...*

*Mediesekretariatet har ved skrivelse af 18. marts 2009 anmodet om en udtalelse fra TV 2|DANMARK A/S' i anledning af tre klager under anbringende om skjult reklame i TV 2|DANMARK A/S' transmission af fodboldkampen Manchester City - AaB den 12. marts 2009.*

*Klagerne gør nærmere gældende, at TV 2|DANMARK A/S viser ulovlige reklamer for Danske Spil A/S i crawltekster under transmissionen, som indeholder odds fra Danske Spil A/S i relation til kampen.*

*TV 2|DANMARK A/S afviser, at crawlteksterne har karakter af reklamer. Information om odds skyldes derimod et journalistisk og redaktionelt valg af en relevant information, idet information om odds fra Danske Spil A/S er en velbegrundet service til seerne, eftersom spil og væddemål er en naturlig del af sportens verden.*

*En analyse af seernes vurdering af TV 2|DANMARK A/S' sportstilbud har således understøttet, at formidling af odds højner seernes oplevelse af TV 2|DANMARK A/S' sportsdækning.*

*TV 2|DANMARK A/S henviser i den forbindelse til Radio- og tv-nævnets afgørelse af 22. december 2006 vedrørende en klage over skjult reklame for Oddset i en VM-transmission på DR1.*

*Nævnet fandt i denne sag, at "spil og væddemål er en naturlig del af sportens verden, og at resultatet af oddsene er en interessant og brugbar information for de seere, som har spillet på Oddset".*

*Ud fra en samlet vurdering fandt nævnet, at "selve oplysningen til seerne om oddsene er redaktionelt begrundet af DR".*

*TV 2|DANMARK A/S henviser i øvrigt til, at der har været en mangeårig praksis på DR for redaktionel visning af odds i sportsprogrammer.*

*Endelig skal TV 2|DANMARK A/S fremhæve, at crawlteksterne i TV 2|DANMARK A/S' sportstransmission den 12. marts 2009 var neutrale og saglige og uden logo og øvrige forretningskendetegn, men med en nødvendig henvisning til Danske Spil A/S' netsted som kilde.*

*Crawlteksterne havde således hverken i form eller indhold eller i sit sigte karakter af en reklame, endsige skjult reklame.*

*Der er ikke ydet vederlag eller lignende betaling fra Danske Spil A/S i forbindelse med den påklagede visning.*

*..."*

I høringsvar af 24. april 2009 har TV 2 derudover angående sagen om håndbold VM i januar 2009, som Radio- og tv-nævnet tog op af egen drift, anført følgende:

*“Mediesekretariatet har ved skrivelse af 30. marts 2009 anmodet om en udtalelse fra TV 2|DANMARK A/S i anledning af, at Radio- og tv-nævnet på sit møde den 25. marts 2009 har besluttet at tage ovennævnte sag op af egen drift på baggrund af Kulturudvalgets spørgsmål nr. 126 af 17. marts 2009 til kulturministeren vedrørende lovligheden af visning af odds under VM i håndbold i januar 2009.*

*Radio- og tv-nævnet henviser især til § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirk-somhed og § 3, stk. 1., i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, hvorefter reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.*

*TV 2|DANMARK A/S skal indledningsvis bemærke, at crawlteksterne i de konkrete sportstransmissioner fra VM i håndbold i januar 2009 var neutrale, saglige og uden logo og øvrige forretningskendetegn, ud over en nødvendig kildehenvisning til Danske Spil A/S’ webside.*

*TV 2|DANMARK A/S skal endvidere anføre, at informationen i crawlteksterne var udvalgt på baggrund af en journalistisk og redaktionel vurdering af informationens relevans for seerne. Spil og væddemål har altid været en naturlig del af sportens verden, hvorfor videreformidling af odds må anses som en velbegrundet service til seerne.*

*Dette understreges af, at en analyse af seernes vurdering af TV 2|DANMARK A/S’ sportstilbud understøtter, at formidling af odds højner seernes oplevelse af TV 2| DANMARK A/S’ sportsdækning.*

...

*Det kan oplyses, at TV 2|DANMARK A/S ud over VM i håndbold og fodboldkampe har vist odds i forbindelse med håndboldkampe udsendt i lørdagsprogrammet Sport på 2eren.*

*Afslutningsvis skal det understreges, at der ikke er ydet vederlag eller lignende betaling fra Danske Spil A/S i forbindelse med den påklagede visning.*

*TV 2|DANMARK A/S skal således afvise, at de viste crawltekster med odds strider mod reklamebekendtgørelsens regler om reklameidentifikation, idet crawlteksterne hverken i form, indhold eller i sit sigte har karakter af reklame.*

...”

Endeligt har TV 2 i udtalelse af 9. juni 2009 til klagen med anbringende om skjult reklame under kvindehåndboldkampen anført tilsvarende bemærkninger som til de to andre sportskampe. TV 2 har bl.a. også her oplyst, at der ikke er ydet vederlag eller lignende betaling fra Danske Spil A/S i forbindelse med den påklagede visning.

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 426 af 17. maj 2009 på sit møde den 24. august 2009 behandlet sagerne, og skal udtale:

Fire klager har henvendt sig til Radio- og tv-nævnet med anbringende om skjult reklame for Danske Spil A/S under sportskampe vist på TV 2.

Klagerne anfører, at der under transmissionen af kampene i såkaldte crawltekster vist odds for kampenes forløb og udgang under henvisning til Oddset og Danske Spils hjemmeside. Klagerne er af den opfattelse, at visningerne har karakter af reklame for Danske Spil.

Endvidere har Radio- og tv-nævnet foranlediget af spørgsmål nr. 126 fra Folketingets Kulturudvalget til kulturministeren, som angår Radio- og tv-nævnets vurdering af tilsvarende fremhævelser af Danske Spil A/S i crawltekster under VM i Håndbold vist på TV 2 i januar 2009, på sit møde den 25. marts 2009 besluttet at tage behandlingen af sagen op af egen drift i henhold til § 78, stk. 2 i lovbekendtgørelse nr. 429 af 27. maj 2009 om lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

I henhold til § radio- og fjernsynslovens § 72, og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, skal reklamer klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Spørgsmålet er herefter, om den gentagne visning af crawltekster, hvori der henvises til Oddset og Danske Spils hjemmeside som kilde for nærmere betegnede odds, må betragtes som skjult reklame og dermed er udsendt i strid med reglerne.

Skjult reklame defineres i artikel 1c i direktiv 89/552 EØF som følgende:



"mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducent eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radio-spredningsorganets side i reklameøjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling." For at udgøre skjult reklame skal fremhævelsen altså opfylde tre kumulative betingelser: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radio-spredningsorganets side; den skal være i reklameøjemed, og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være ret vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v.

Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "fjernsyn uden grænser" i forbindelse med tv-reklamer (2004/C 102/02) bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse" af en vare eller tjenesteydelse eller en virksomheds varemærke eller navn: Det urimelige kan bl.a. ligge i, at mærket eller den pågældende vare eller tjenesteydelse optræder gentagne gange eller fremhæves på en særlig måde. I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i de udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare f.eks. fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, tyder det på, at der foreligger skjult reklame.

De omhandlede programmer er live-transmissioner af sportskampe. Under udsendelserne vises hhv. fem, seks og syv gange crawlere på ca. 20 sekunders længde, som består af en smal blå stribe med hvid skrift der bevæger sig hen over skærmen. Skriften er ensartet og indeholder ingen logoer eller andre særlige fremhævelser.

Crawlerne indeholder tekster som fx:

*"SPORTEN Kilde: "Oddset – www.danskespil.dk" Hvem fører efter 1. halvleg? ManCity – AaB: 1 = 1.90, X = 2.20, 2 = 5.90 SPORTEN "Kilde Oddset – www.danskespil.dk" Hvem fører efter 1-halvleg? ManCity – AaB: 1 = 1.90, X = 2.20 SPORTEN".*

Andre crawlertekster omhandler under lignende henvisning til Oddset og Danske Spils hjemmeside andre former for odds som fx:

*"Under/Over 23,5 mål i 1. halvleg: Under 23,5 mål = Odds 1.75 Over 23,5 mål: Odds 1.75",*

eller

*"Hvilket hold scorer kampens 30. mål? Györi = Odds 1.75 Viborg HK = Odds 1.75".*

Radio- og tv-nævnet har ikke konstateret andre hverken mundtlige, lyd-mæssige eller visuelle henvisninger til Oddset eller Danske Spil under programmerne, i pauserne eller i de indledende eller afsluttende dele.

I høringssvarene af hhv. 30. marts 2009, 15. april 2009 og 9. juni 2009 oplyser TV 2, at der ikke er ydet vederlag eller lignende betaling i forbindelse med de påklagede visninger.

Derudover anfører TV 2, at:

*"... crawlteksterne i de konkrete sportstransmissioner fra VM i håndbold i januar 2009 var neutrale, saglige og uden logo og øvrige forretningskendetegn, ud over en nødvendig kildehenvisning til Danske Spil A/S' webside.*

*TV 2|DANMARK A/S skal endvidere anføre, at informationen i crawlteksterne var udvalgt på baggrund af en journalistisk og redaktionel vurdering af informationens relevans for seerne. Spil og væddemål har altid været en naturlig del af sportens verden, hvorfor videreformidling af odds må anses som en velbegrundet service til seerne.*

*Dette understreges af, at en analyse af seernes vurdering af TV 2|DANMARK A/S' sportstilbud understøtter, at formidling af odds højner seernes oplevelse af TV 2| DANMARK A/S' sportsdækning."*

TV 2 henviser endvidere til Radio- og tv-nævnets afgørelse af 22. december 2006 vedrørende klage over skjult reklame for Oddset i VM-transmissionen på DR 1. Radio- og tv-nævnet fandt i denne afgørelse, at spil og væddemål er en naturlig del af sportens verden, og at resultatet af oddsene er en interessant og brugbar information for de seere, som har spillet på Oddset. Nævnet var derudover af den opfattelse, at selve oplysningen til seerne om oddsene var redaktionelt begrundet, og at DR lovligt kunne informere om odds, såfremt oplysningen blev givet på neutral og saglig vis uden at få karakter af reklame.

Nævnet fandt derimod, at en præcis kildenangivelse for seerne til identifikation af Dansk Tipstjeneste (nu Danske Spil) ikke var nødvendig, og at visningen af logoer var uberettiget i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold, da angivelserne nærmere havde karakter af reklame end neutral information for seerne. Visningerne af odds under angivelse af Oddset og

Dansk Tipstjenestes logo fandtes på denne baggrund i strid med reglerne om sponsorering, idet Dansk Tipstjeneste var sponsor for udsendelsen.

Angående nærværende sager skal Radio- og tv-nævnet udtale følgende:

Som anført i TV 2's hørings svar og i Nævnets bemærkninger i den refererede tidligere klagesag angående visninger til odds på DR 1, er Radio- og tv-nævnet af den opfattelse, at odds er en relevant og brugbar information til seerne.

Selve angivelsen af live odds kan efter Nævnets vurdering højne oplevelsesværdien af sportstransmissioner og kan derfor som udgangspunkt anses som redaktionelt begrundet i forhold til denne type udsendelsers øvrige indhold.

Væsentligt er imidlertid, som angivet i Nævnets anførte tidligere afgørelse, om oplysningen bliver givet på neutral og saglig vis uden at få karakter af reklame.

I crawlteksterne i de påklagede og af Nævnet gennemsete udsendelser vises i alle tilfælde to gange følgende henvisning:

*"Kilde: Oddset - [www.danskespil.dk](http://www.danskespil.dk)".*

Henvisningen vises som al øvrig tekst i crawleren med ensartet hvid skrift på blå baggrund nederst på skærmen. Nævnet finder derfor, at henvisningen som sådan fremtræder neutral i forhold til de øvrige angivelser i crawlteksten, eftersom der ikke bliver vist logoer eller anden særlig grafisk fremhævelse.

Radio- og tv-nævnet har ikke konstateret andre hverken mundtlige, lyd-mæssige eller visuelle fremhævelser af Oddset eller Danske Spil under programmerne, i pauserne eller i de indledende eller afsluttende dele.

Henvisningerne i crawlteksterne har efter Radio- og tv-nævnets opfattelse karakter af en fremhævelse af Danske Spil A/S og spillet Oddset.

Spørgsmålet er herefter, om denne fremhævelse er redaktionelt berettiget.

Nævnet er enig med TV 2's bemærkninger i hørings svaret om, at en henvisning til seerne i forhold til de viste odds, der identificerer Oddset og Danske Spil som kilde, ud fra journalistiske synspunkter som udgangspunkt er nødvendig og dermed redaktionelt begrundet.

Den gentagne angivelse af Danske Spils internetadresse i crawlteksterne kan efter Nævnets vurdering imidlertid opfattes som en opfordring til at deltage i spillet på den angivne hjemmeside. Henvisningerne går derfor ud over den neutrale seerinformation, der isoleret betragtet ligger i angivelsen af live odds.

Nævnet finder derfor, at den gentagne henvisning til internetadressen "*www.danskespil.dk*" i crawlerne bevirker en fremhævelse af udbyderen Danske Spil A/S og spillet Oddset, som ikke er redaktionelt berettiget i forhold til programmernes redaktionelle indhold.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet følgende på sit møde den 24. august 2009 truffet følgende

#### **AFGØRELSE:**

Sportstransmissionerne sendt på TV 2 den 24. januar 2009, 12. marts 2009 og 16. maj 2009, indeholder skjult reklame i strid med § jf. §§ 72 og 73, stk. 1, 1. pkt., i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr.429 af 27. maj 2009 og § 3, stk. 1, og § 4, stk. 1, 1. pkt., i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Christian Scherfig  
formand

/ Ulrike Clade Christensen  
nævnsssekretær

Kopi sendt til:

Klagerne Rob Marsh, Ole Christensen, Lars Andreasen og Kaj Krarup Kristensen